

第9回

食のデザイン塾

商品コンセプトの考え方やブランド開発とデザイン

平成29年

3/17(金)

13:30～17:00

宮崎県立図書館 研修ホール

参加無料

1部 セミナー 13:45～14:45

海外市場と商品デザインのあれこれ～競争優位への勘どころ～

宮崎大学 地域資源創成学部 准教授 宮木 健二氏

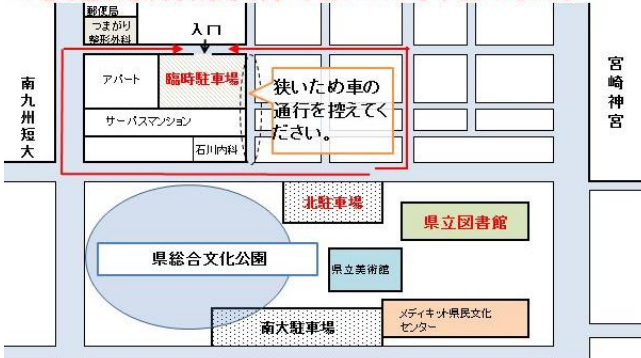
2部 セミナー 15:00～16:30

宮崎産品は海外で通用するか～県内食品企業の海外展開事情と課題～

日本貿易振興機構 宮崎貿易情報センター 所長 宮内 安成氏

※今回はセミナー修了後、特別に個別相談に応じます(20分)。相談希望の方は塾の申込時にお知らせください。

※臨時駐車場案内(利用時間 午前8:30から午後10時まで)



※駐車場に限りがありますので、できるかぎり乗り合い、または公共交通機関をご利用ください。

「食のデザイン塾」とは

- ポテンシャルの高い本県フードの付加価値を更に高めるため、商品のコンセプトづくりやブランドづくりをデザインの面から学ぶセミナーです。
- 平成28年1月から平成29年7月まで延べ14回程度の開催を予定しており、デザインのみならず知的財産、食品表示、容器包装等も含む幅広い内容となります。
- 商品力アップを目指しているデザイナー・食品関連企業・農業者等の皆様には是非受講していただきたいと考えています。
- 第10回目以降のセミナー等につきましては、決まり次第案内を行います。

日時 平成29年3月17日(金)

会場 宮崎県立図書館 研修ホール
宮崎市船塚3の210の1

参加対象 県内のデザイナー、食品関連企業、6次産業化に取り組む農業者、大学・専門学校・高校・調理専門学校等の教諭等、中小企業支援機関、将来海外進出・デザインに興味をお持ちの方

参加費 無料 定員 70名

申込方法 申込書をFAXまたはEmailで送信してください

申込期限 平成29年2月16日(木)から3月14日(火)まで
(事前登録制・先着順)

お問い合わせ

(公財)宮崎県産業振興機構 農商工連携推進課

〒880-0303 宮崎県宮崎市佐土原町東上那珂16500番地2

電話: 0985-74-3850 FAX: 0985-74-3950

担当: 黒瀬 Email: s-kurose@i-port.or.jp

主催: 公益財団法人宮崎県産業振興機構、宮崎県産業振興課、宮崎県工業技術センター、宮崎県食品開発センター、宮崎県立図書館、一般社団法人宮崎県発明協会

後援: 宮崎県中小企業団体中央会/一般社団法人宮崎県商工会議所連合会/宮崎県商工会連合会/宮崎県食品産業協議会/公益社団法人宮崎県農業振興公社/公益社団法人宮崎県物産貿易振興センター/公益財団法人みやざき観光コンベンション協会/NHK宮崎放送局/MRT宮崎放送/UMKテレビ宮崎/株式会社エフエム宮崎/商工中金宮崎支店/株式会社宮崎銀行/株式会社宮崎太陽銀行/朝日新聞社/毎日新聞社/読売新聞西部本社/西日本新聞社/日本経済新聞社宮崎支局/宮崎日日新聞社/タリデイリー新聞社(順不同)

講師プロフィール

1部セミナー

13:45～14:45



宮木 健二氏

宮崎大学
地域資源創成学部 准教授

海外市場と商品デザインのあれこれ ～競争優位への勘どころ～

山形県出身。多摩美術大学大学院修士課程(芸術学)修了、英国国立ウェールズ経営大学大学院(MBA)修了。公立美術館デザイン展学芸員を経て、2007年より民間デザインプロデューサーとしてデザインワーク、事業マネジメントなどに多数従事。(以下、公的業務実績より一部抜粋)

2010年 愛媛県経済労働部「県産品販路拡大推進事業」デザインマーケティングディレクター

2013年 大阪府商工労働部新事業創造グループクリエイティブコーディネーター

2013年 経済産業省「クールジャパンの芽の発掘・連携促進事業」プロデューサー

2014年 経済産業省「JAPANブランドプロデュース支援事業」プロジェクトマネージャー

2015年 大阪府・大阪産業振興機構 クリエイティブ連携・高付加価値ビジネス創出プロジェクト“DIMO:Design Innovation Meets OSAKA competition”事業統括プロデューサー

2016年 宮崎大学地域資源創成学部新設に伴い、准教授に就任。現在に至る。

デザイン開発、新用途提案、ブランディング、国内外の販路開拓・マーケティングなど、総合的なデザインマネジメントとプロデュースの研究を行っています。

研究内容、取り組み内容

デザイナー、ものづくり企業経営者、双方の視点から、大学ではデザインとマネジメントの関係を考察しています。地域資源の掘り起こしと技術継承、後継者育成を視野に、イノベーションとマーケット創出を目的として、宮崎を中心に地域産業の発展と社会貢献に繋がる新たなデザイン文化と開発の研究に取り組んでいます。

2部セミナー

15:00～16:30



宮内 安成氏

日本貿易振興機構
宮崎貿易情報センター 所長

宮崎産品は海外で通用するか ～県内食品企業の海外展開事情と課題～

鹿児島県出身。大学卒業後、日本貿易振興機構(ジェトロ)に入構。福岡事務所、オーストラリアシドニー事務所、カナダトロント事務所、ものづくり産業部等での勤務を経て、2015年10月から現職。

食品関係では、トロント事務所勤務時に日本からの食品の輸出促進事業を担当。現地の食品展示会にジャパンパビリオンを設置、日本企業の出展をサポート。また、日本の酒蔵の海外プロモーションイベントを企画、現地バイヤーとの商談会や利き酒セッションを開催。

また、デザイン関係では、生活文化・サービス産業部デザイン産業課(現ものづくり産業部生活関連産業課)勤務時にニューヨークで開催された「NY Now(ニューヨーク・ナウ)」やパリで開催された「メロン・エ・オブジェ」等のデザイン関連見本市においてジャパンパビリオンの運営に従事。

「食のデザイン塾」 第9回 参加申込書

受講ご希望の方は参加申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはEメールでお申込みください。
定員に達した時点で募集を締め切りますので予めご了承ください。

(公財)宮崎県産業振興機構

お申込み
FAX番号

0985-74-3950

申込期限 平成29年3月14日(火)

E-mail s-kurose@i-port.or.jp

担当 農商工連携推進課 黒瀬

企業名	電話		FAX
			E-mail
住所			
氏名	役職名		
	職種		
氏名	役職名		
	職種		

※個人でお申込みの場合、企業名および役職名は必要ありません。
※いただいた個人情報は、当セミナーに関することのみ使用いたします。